

COMMUNIQUÉ - JUSQU'À SIX MOIS SANS PAYER

Pour diffusion immédiate

« Six mois sans payer » avec S2B communications

Montréal, le 8 juin 2009 – S2B communications a conçu une campagne promotionnelle télé et imprimée pour SC Johnson, Royale et Majesta. L'agence a profité de la période de déménagement pour positionner les marques populaires Windex®, Fantastik®, Bon ami®, Pledge®, Scrubbing Bubbles® et les papiers Royale et Majesta, avec à la clé un concours donnant la chance de gagner jusqu'à six mois sans payer de loyer ou d'hypothèque.

La campagne diffusée sur les ondes de TVA dès le 8 juin peut aussi compter sur une présence importante dans des magazines et dans plusieurs points de vente au Québec. Le concours est disponible sur www.vivezsanspayer.ca.

La campagne s'étend aussi à l'émission Salut Bonjour! qui propose, par l'intermédiaire du chroniqueur François Charron, des histoires de déménagement. Les téléspectateurs courent la chance de gagner des ensembles-cadeaux de produits SC Johnson, Royale et Majesta.

« Encore cette année, nous avons trouvé un moyen efficace d'augmenter la portée de notre campagne en réunissant des partenaires complémentaires. Des promotions avec des médias multiplateformes combinée avec la publicité sur les lieux de vente offrent des possibilités intéressantes », explique Sylvie Berthiaume, présidente de S2B communications.

Agence : S2B Communications
Clients : SC Johnson et Papiers Irving
Direction de projet : Sylvie Berthiaume
Conception-rédaction : Sylvain Lacasse
Direction artistique : Rachel Vincent
Maison de production: TVAccès
Réalisateur : Jean-François Vézina
Producteur : Jacques Therrien

- 30 -

Information : Annick Durand
S2B Communications
450 964-3133