

S2B Communications conçoit une campagne publicitaire pour Glade® en faveur de la Fondation du cancer du sein du Québec

Montréal, le 19 août 2009 – S2B Communications a conçu pour le compte de son client Glade®, une campagne publicitaire intégrée comprenant un message télé de 30 secondes, 5 capsules d'information, des publicités magazine et de la PLV.

Misant sur l'importance d'être bien entourée des ses proches lors d'un diagnostic de cancer du sein, Glade® poursuit sa complicité avec Danielle Bédard, survivante du cancer du sein et partenaire de Glade® au Québec depuis quelques années. La publicité sera diffusée sur les ondes de TVA à compter du 7 septembre prochain.

Reprise dans les magazines féminins, la publicité invite aussi les gens à se procurer des bons de réduction Glade® dans les magasins participants. Ainsi, Glade® remet à la Fondation du cancer du sein du Québec 25 cents pour chaque coupon utilisé.

Sylvie Berthiaume, présidente de S2B Communications, explique : « Notre client Glade® est associé à la cause du cancer du sein depuis plusieurs années. Cette campagne lui permet de faire d'une pierre deux coups : promouvoir ses produits au Québec tout en soutenant une cause qui lui tient à cœur ».

L'agence S2B Communications est une agence de publicité et promotion intégrée, en affaires depuis 2001. Son équipe multidisciplinaire lui permet d'œuvrer dans différents secteurs d'activités pour une clientèle variée. Parmi ses clients : SC Johnson, BGE avec CONSIGNaction, Recyc-Québec, EBNS, Royale et Majesta.

Clients : Glade® de SC Johnson
Agence : S2B Communications Inc.
Direction de projet : Sylvie Berthiaume
Conception-rédaction : Sylvain Lacasse
Direction artistique : Rachel Vincent
Photographie : Patrick Lauzé
Direction de production : Marcelle Pelletier
Coordonnatrice : Annick Durand
Maison de production: TVAccès
Producteur : Jacques Therrien
Réalisateur : Christian Lalumière

– 30 –

Pour information : Sylvie Berthiaume, S2B Communications, 514 972 4133