

« CERTAINS GESTES SONT FATALS »

BGE et Recyc-Québec lancent une campagne humoristique auprès des amateurs de boisson énergisante.

Pour diffusion immédiate

Montréal, le 22 juin 2009 – Boissons Gazeuses Environnement (BGE) et Recyc-Québec lancent une campagne de sensibilisation humoristique pour inciter les amateurs de boisson énergisante à rapporter les contenants consignés. La campagne débute le 26 juin prochain dans les salles de cinéma Famous Players, dans le réseau d'affichage Zoom Média et sera aussi disponible sur YouTube.

« La boisson énergisante étant un produit relativement récent, beaucoup de Québécois ignorent que ces contenants sont consignés », explique Normand Bisson, directeur, finances et opérations chez BGE. « Nous voulons le faire savoir et nous souhaitons du même coup susciter un changement d'attitude chez les consommateurs qui sont principalement des jeunes de 18 à 35 ans. »

L'agence intégrée S2B Communications a adopté une approche destinée à ce segment de la population qui réagit favorablement à l'humour et à une certaine forme de cynisme. Le dessin animé de 15 secondes montre un sympathique personnage qui avale goulûment une boisson énergisante. Il est foudroyé par un éclair après avoir jeté son contenant à la poubelle. La publicité conclue avec « Certains gestes sont fatals. Rapporte tes canettes. »

« Notre stratégie consiste à générer un capital de sympathie autour de la pub, en mettant en scène des personnages universels et amusants auxquels chacun peut s'identifier », commente Sylvie Berthiaume, présidente de S2B Communications.

Présentement, le taux de récupération des canettes de boissons énergisantes est inférieur à celui de tous les autres types de contenants. On estime qu'à peine 40% des contenants de boisson énergisante sont récupérés.

Les Québécois jettent 400 millions de canettes et bouteilles consignées chaque année plutôt que de les rapporter chez le détaillant ou les recycler. Chaque contenant peut prendre jusqu'à 400 ans pour se décomposer. En plus des torts faits à l'environnement, 20 millions de dollars en valeur de consigne sont perdus annuellement.

On peut voir la publicité sur YouTube en consultant :
http://www.youtube.com/watch?v=E_l6yNZRnU0

Le programme CONSIGNaction vise à promouvoir et à maximiser la récupération des contenants consignés. Instauré par BGE, CONSIGNaction regroupe différents programmes destinés à inciter

les consommateurs à la récupération et à leur faciliter l'accès à différentes infrastructures de recyclage. Pour plus de renseignements, composez le 1 877 CANETTE ou consignaction.ca

BGE (Boissons Gazeuses Environnement) est un organisme sans but lucratif créé par l'industrie des boissons gazeuses du Québec pour administrer le système de consignation des contenants à remplissage unique de boissons gazeuses et d'assurer le respect de la loi, de la réglementation et de l'Entente portant sur la consignation, la récupération et le recyclage des contenants à remplissage unique de boissons gazeuses (bge-quebec.com). La mission de BGE est de contribuer à la protection de l'environnement en favorisant la récupération et le recyclage des contenants de boissons gazeuses à remplissage unique. Consultez bge-quebec.com.

La société d'État RECYC-QUÉBEC a été créée en 1990 par le gouvernement du Québec. Ses opérations relèvent du ministre du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs. La mission de RECYC-QUÉBEC est d'orienter, mettre en œuvre et de coordonner des activités visant la mise en valeur des matières résiduelles en assurant la gestion de certains programmes, en développant les connaissances pertinentes et en mobilisant les différents acteurs afin de réduire la génération de matières résiduelles et de diminuer les quantités à éliminer (www.RECYC-QUEBEC.gouv.qc.ca).

L'agence S2B Communications est une agence de publicité et de promotion intégrée, en affaires depuis 2001. Son équipe multidisciplinaire lui permet d'œuvrer dans différents secteurs d'activités pour une clientèle variée. Parmi ses clients on compte les sociétés SC Johnson, Papiers Irving, Scéno Plus, EBNS, BGE et CONSIGNaction et Recyc-Québec.

Agence : S2B Communications Inc.
Clients : BGE et RECYC-QUÉBEC
Direction de projet : Sylvie Berthiaume
Planification stratégique et adaptation : Sylvain Lacasse
Direction artistique : Rachel Vincent
Directrice de production : Élisabeth Turcotte
Coordonnatrice : Annick Durand
Collaboration spéciale : Neil Malik